

Guide utilisateurs



Carrefour



SALSIFY

ALKEMICS



SALSIFY

Alkemics est devenu Salsify : le changement est aujourd'hui total, il ne sera plus fait mention de Alkemics, vous nous retrouverez uniquement sous le nom Salsify. L'outil utilisé pour la collecte des données produit s'appelle désormais SupplierXM.

SupplierXM de Salsify, la plateforme d'expérience fournisseurs

Une plateforme unique pour relier votre marque à tous les canaux

Images et Documents



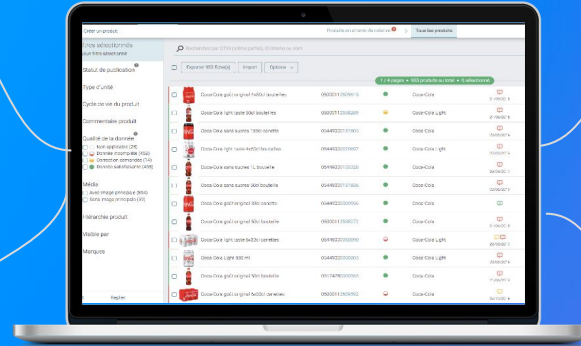
Référencement e-commerce :
drive et pure players



Référencement GMS et circuits
spécialisés



Applications consommateurs &
fournisseurs de services



Centralisez vos informations produits



Partagez-les

Faites découvrir, référenciez et commercialisez

vos produits sur tous les canaux en partageant une donnée fiable et de qualité avec vos distributeurs au sein d'une unique plateforme

Découvrir la plateforme SupplierXM

SupplierXM Academy

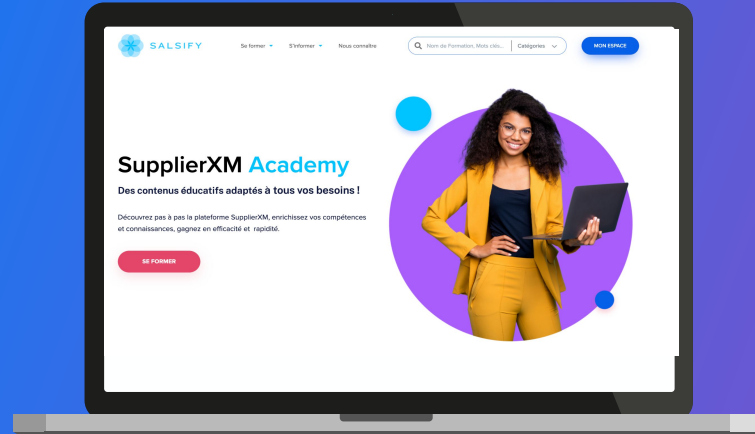
Simplifier la prise en main de la plateforme SupplierXM pour en identifier les fonctionnalités clés et répondre à toutes vos questions !

Retrouvez tous nos outils de formation et d'accompagnement en un endroit centralisé !

Au programme :

- Guides utilisateurs
- Accompagnement personnalisé
- Centre d'aide

[CLIQUEZ ICI](#)



Sommaire

1. Fonctionnement global de la plateforme SupplierXM ([page 6](#))
2. Se connecter / S'inscrire à la plateforme SupplierXM ([page 8](#))
3. Importer vos donnée produits via Excel ou GDSN ([page 10](#))
4. Créer et partager vos fiches produits avec Carrefour.fr ([page 18](#))
5. Enrichir les informations de vos fiches produits ([page 25](#))
6. Pour aller plus loin : les outils de productivité ([page 31](#))
7. FAQ ([page 39](#))





1. Fonctionnement global de la plateforme collaborative SupplierXM

Comment fonctionne le système de partage ?

Le principe de requête

Afin de vous permettre de remplir vos fiches produit et de les partager, **vos distributeurs** fonctionnant sur ce principe **vous assignent les produits qu'ils référencent en requérant des informations de votre part.**

Ainsi, seuls les produits demandés par votre distributeur pourront lui être partagés.

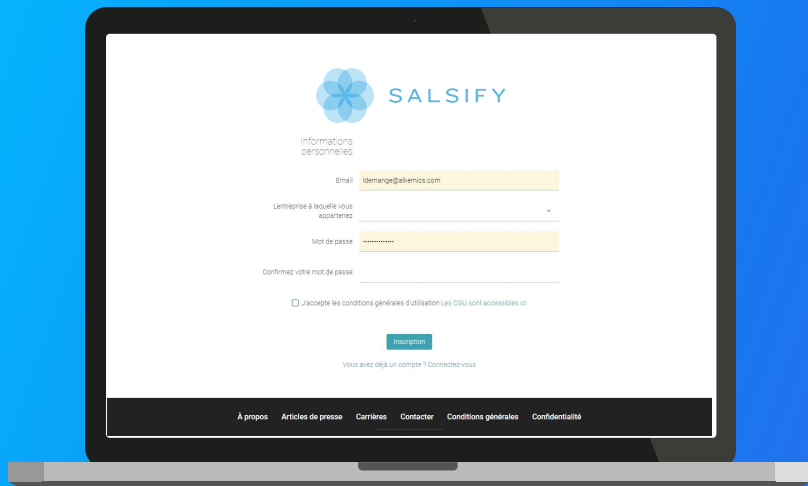




2. Se connecter / S'inscrire à la plateforme SupplierXM

Se connecter à la plateforme SupplierXM


Rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/>



Je n'ai pas de compte : inscription

1. Cliquez sur « **créer un compte** »
2. Remplissez le formulaire et validez la création
3. Confirmez votre inscription en cliquant sur le **lien envoyé par mail**

J'ai déjà un compte : connexion

1. Entrez vos identifiants (adresse e-mail et mot de passe)
2. Puis cliquez sur 

→ **Pensez à bien ajouter votre numéro de SIREN et de TVA lors de la création de votre compte !**

Si vous avez oublié votre mot de passe, vous pouvez cliquer sur [« mot de passe oublié »](#) pour le réinitialiser.

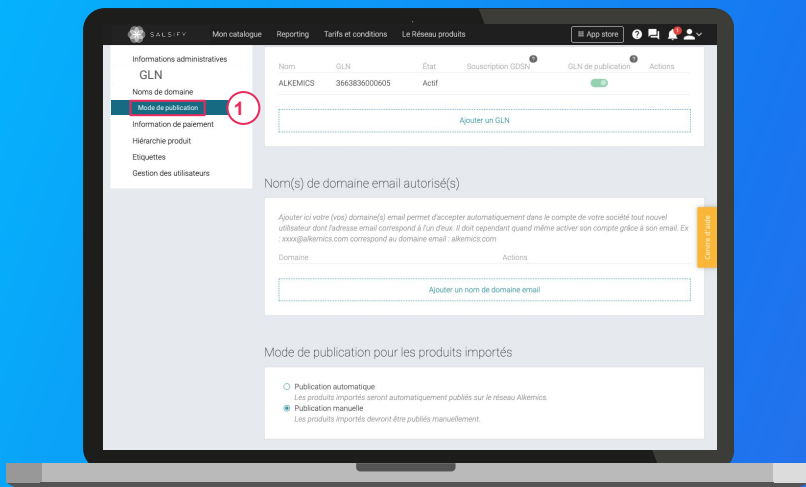


3. Importer vos données produits via Excel ou GDSN

Prérequis : publication automatique VS Publication manuelle

Les modes de publication

Rendez-vous dans votre **espace d'administration**, section **“Mode de publication”** et sélectionnez l'option ci-après qui vous convient le mieux.



• La publication automatique

Une fois importées, vos fiches produits sont automatiquement partagées.

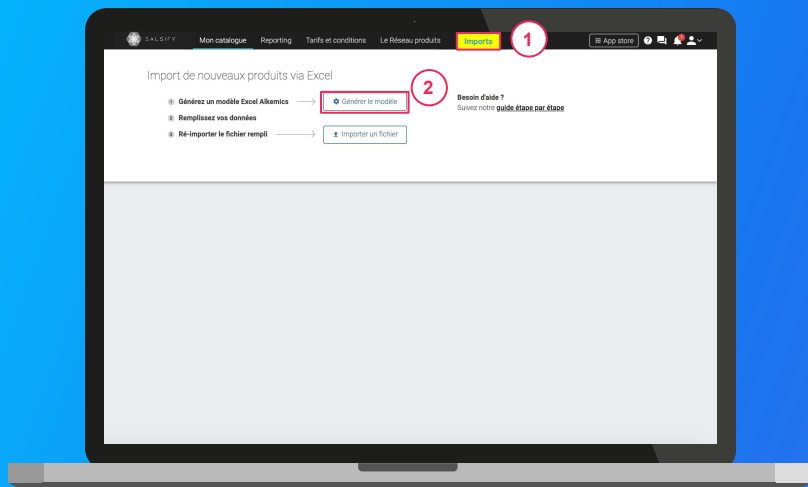
• La publication manuelle

Lorsque vos fiches produits sont importées, celles-ci ne sont pas publiées ni partagées avec vos clients distributeurs. Pour cela, vous devez vous rendre sur chaque fiche produit pour les publier ou réaliser une publication de masse (suivez les étapes décrites à [la page 33](#)).

Pensez également à activer vos distributeurs, vous pouvez le faire en masse en suivant les étapes décrites [page 34](#)!

Importer vos données produits via un fichier Excel

Étape 1 : Pour importer vos produits en masse, rendez-vous dans l'onglet "Imports" ¹

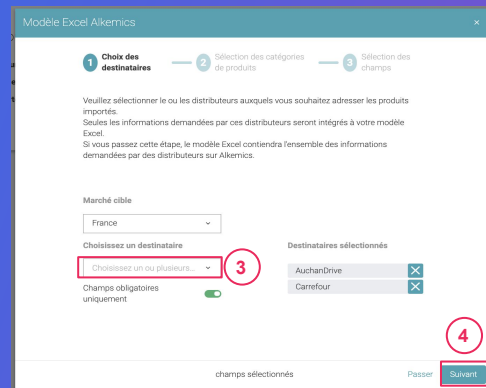


*L'option "Champs obligatoires uniquement" : la matrice générée ne comportera que les champs obligatoires pour le partage avec les destinataires sélectionnés.

1. Cliquez sur « Générer le modèle » ²

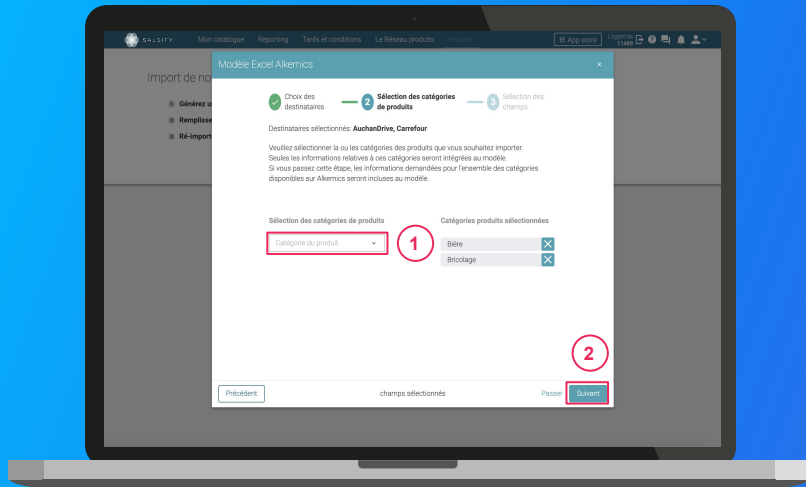
1. Dans la fenêtre qui s'ouvre, sélectionnez les destinataires* pour lesquels vous souhaitez renseigner vos informations produit ³

1. Cliquez sur ⁴



Importer vos données produits via un fichier Excel

Étape 2 : Sélectionnez les catégories des produits que vous souhaitez importer



1. Sélectionnez les **catégories des produits** que vous souhaitez importer. Seules les informations relatives à ces catégories seront intégrées au modèle.

Astuce : vous pouvez passer cette étape en cliquant sur **“Suivant”**. Ainsi, les informations demandées par les destinataires sélectionnés pour l'ensemble des catégories disponibles sur Salsify seront incluses au modèle.

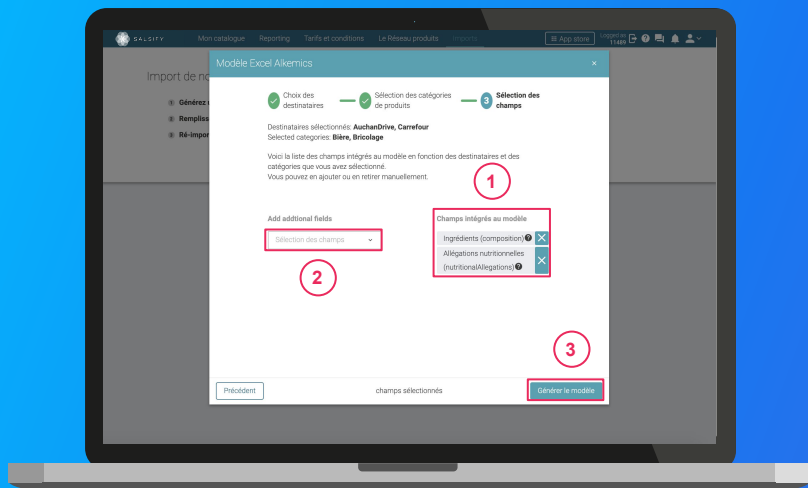
2. Cliquer sur

Suivant

2

Importer vos données produits via un fichier Excel

Étape 3 : Sélectionnez les champs que vous souhaitez renseigner



1. Par défaut et suite à l'étape 1, seuls les champs **obligatoirement demandés par les destinataires sélectionnés pour les catégories sélectionnées** à l'étape 2 sont intégrés. Retrouvez-les sur la droite de la fenêtre. **1**

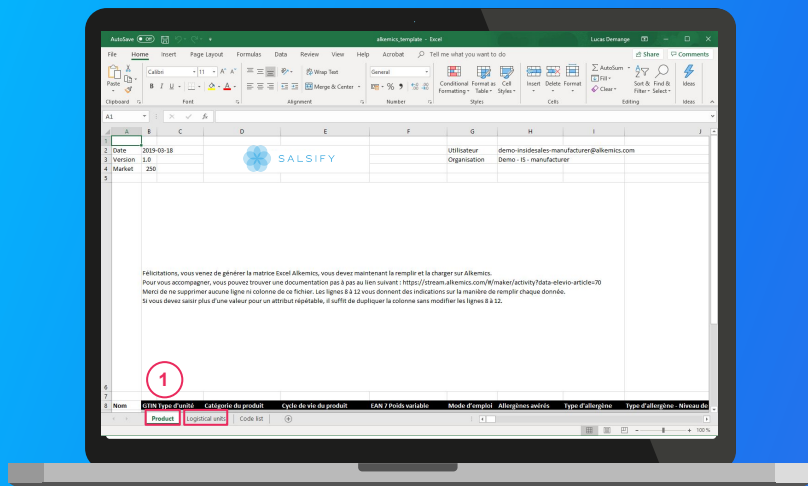
1. Ajoutez des **champs supplémentaires** que vous souhaitez renseigner. **2**

1. Cliquez sur **Générer le modèle** **3**

Cette action lance le téléchargement.

Importer vos données produits via un fichier Excel

Ouvrez le fichier Excel téléchargé et remplissez la matrice



1. La matrice comporte un onglet à remplir :

- « Product » : toutes les informations relatives au produit (marketing, composition, ...).

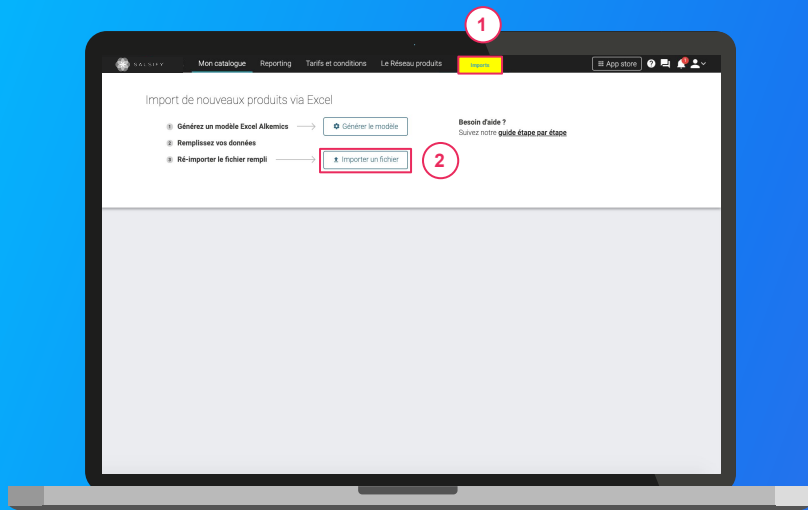
2. Remplissez toutes les colonnes (1 GTIN par ligne) et sauvegardez le fichier au format XLSX

Plus d'infos sur le remplissage de la matrice :



<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=70>

Importer vos données produits via un fichier Excel

Importez vos données




Depuis l'onglet "Imports" 1

1. Cliquez sur « Importer un fichier » 2
2. Déposez votre matrice Excel dans l'encadré en pointillés
3. Cliquez sur 
4. Remarquez l'icône de chargement sous la ligne "Produits importés" de votre "Historique des imports". Une fois terminé, retrouvez le nombre de produits importés ainsi que le nombre de produits rejetés. Pour afficher votre rapport d'erreur et connaître les informations à corriger, cliquez sur l'icône ci-après : 

Corrigez votre matrice et ré-importez-la en cliquant sur l'icône



Historique des imports					
Fichier importé	Utilisateur	Date	Produits importés	Produits rejetés	Actions
Demo - Module _Imports_.xlsx	cremy+demo1@alkemics.com	4 janvier 2021	-	0 2	

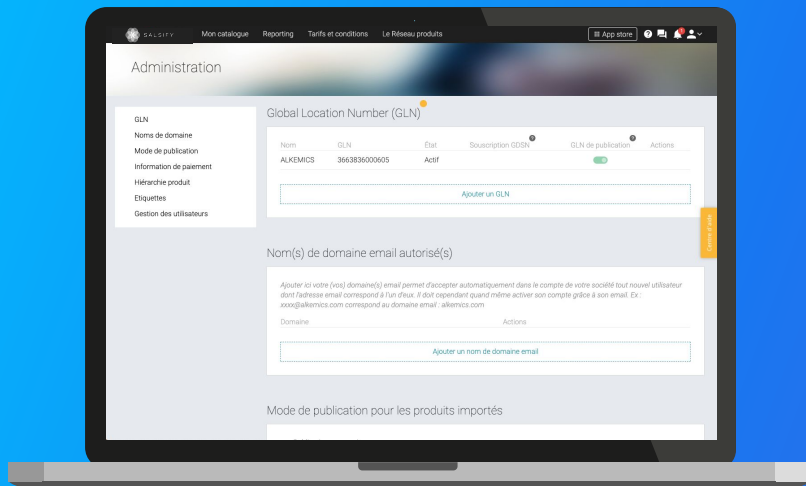
3

Transférer vos produits via votre catalogue électronique actuel (GDSN)

Si vous avez déjà un catalogue électronique, vous pouvez **transférer tous vos produits depuis celui-ci.**

Vous devez déclarer le GLN destinataire auprès de votre interlocuteur du catalogue électronique :

Carrefour drive : 3020180246057



Rendez-vous sur votre [page administration](#) et suivez les étapes décrites dans la [procédure à retrouver ici](#).

NB :

1. Vos clients distributeurs et SupplierXM ne prennent pas en charge les coûts que pourraient vous facturer votre catalogue actuel.
2. Certains champs spécifiques demandés par votre distributeur devront être remplis manuellement sur la plateforme.
3. Si vous avez besoin d'un catalogue électronique, SupplierXM peut vous offrir des [solutions adaptées](#).

Pour plus d'informations, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=77>



4. Créer et partager vos fiches produits avec [Carrefour.fr](https://www.carrefour.fr)

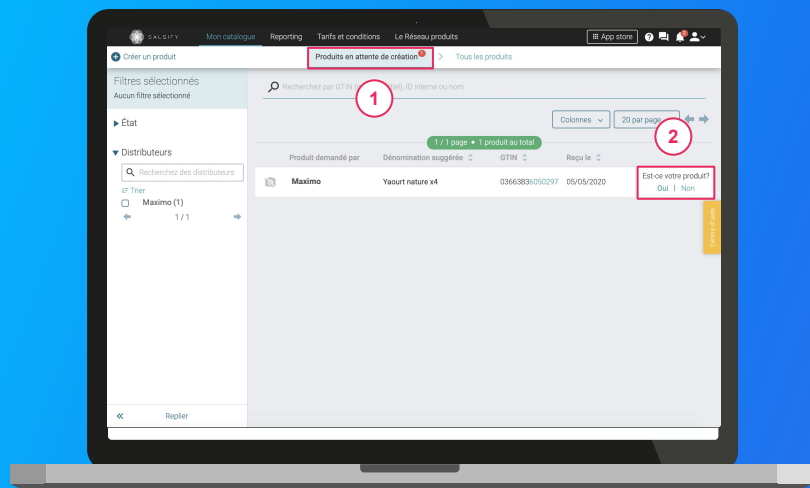
Important !

Certains produits vous seront demandés par Carrefour.fr directement via la plateforme :

1. Produits en attente de création
2. Tous les produits

1. Les produits en attente de création

Retrouvez vos produits en attente de création



Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue** et cliquez sur **“Produits en attente de création”**

Produits en attente de création **1**

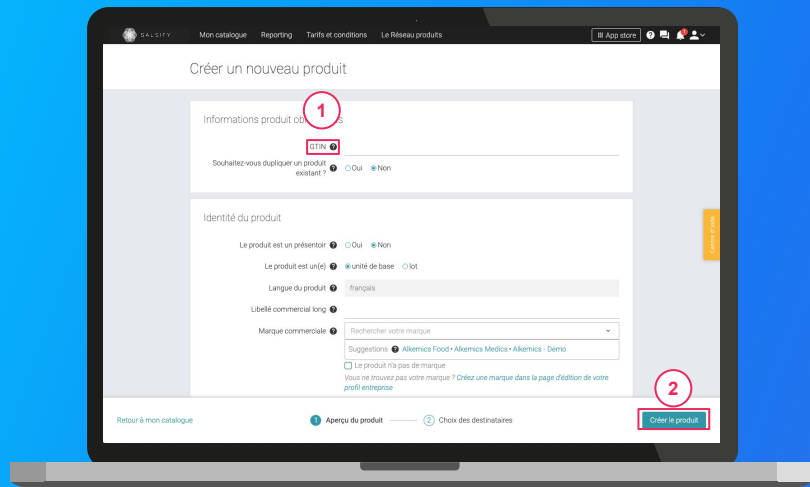
Retrouvez ici tous les produits demandés par Carrefour.fr que vous devez créer.

1. Confirmez que le(s) produit(s) demandé(s) appartient bien à votre entreprise **2**
2. En cliquant sur **“Oui”** vous arrivez sur la page de création produit. Renseignez les informations demandées et cliquez sur

Créer le produit

1. Les produits en attente de création

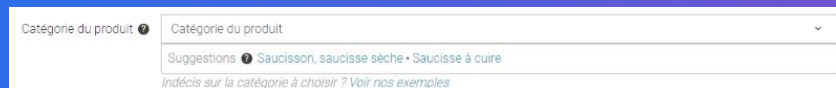
Les étapes de création du produit



L'aperçu du produit

1. Lorsque vous répondez à une demande de création de fiche, le GTIN est automatiquement reporté sur la page de création et n'est plus modifiable. Nous vous conseillons de bien le vérifier en amont. 1
2. Puis cliquez sur « **Créer le produit** ». 2

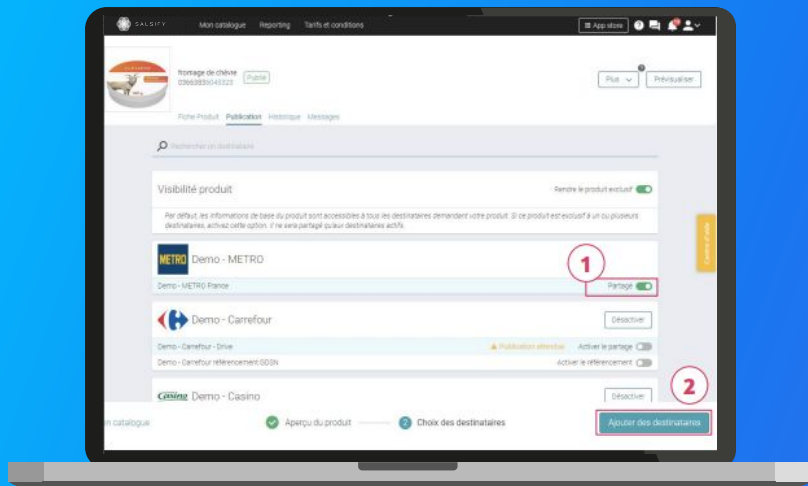
Astuce : des suggestions automatiques pour la catégorie du produit apparaissent lorsque vous remplissez le libellé commercial long.



Pour plus d'informations sur l'ajout d'images, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

1. Les produits en attente de création

Les étapes de création du produit



1. Activez **Carrefour.fr**  1
2. Cliquez sur « **Ajouter des destinataires** » pour finaliser la création du produit. 2

NB : Lors de l'activation de vos destinataires, vous pouvez voir apparaître le message “**Publication attendue**”.

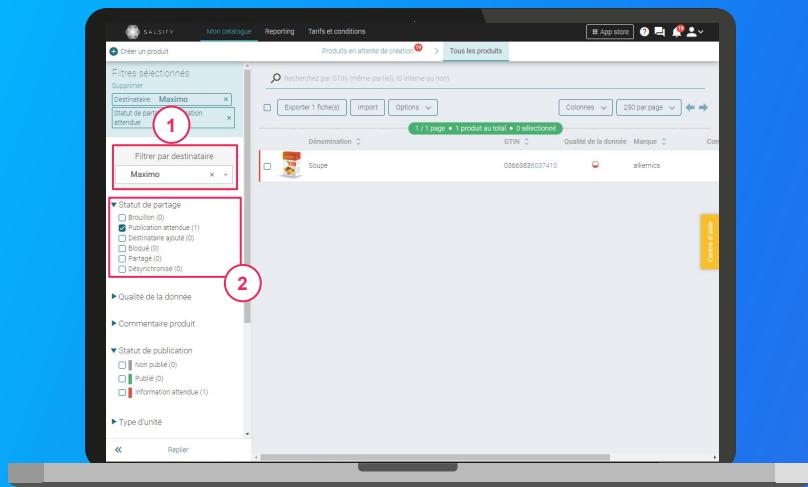
 **Publication attendue**

Cela signifie que **votre produit fait partie des produits demandés par Carrefour.fr dans le cadre du principe de requête.**

Pour que votre produit soit bien référencé par ce distributeur, **il vous faut donc le publier.**

2. Tous les produits

Retrouvez les produits déjà créés et attendus par Carrefour.fr

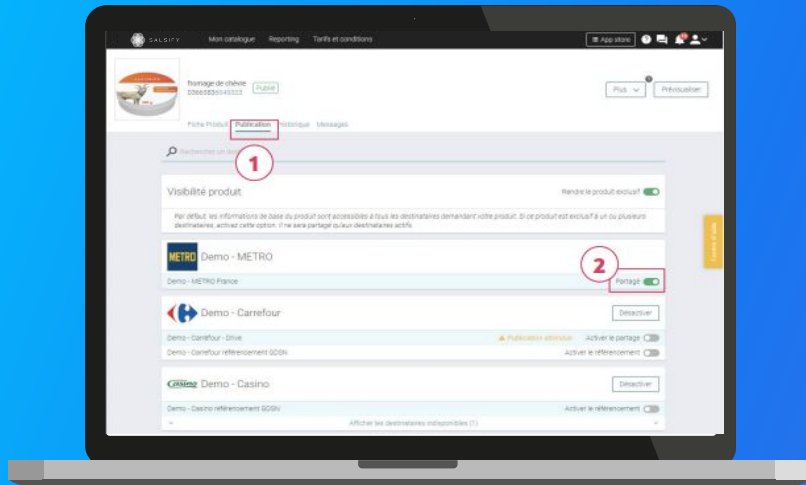


Rendez-vous sur l'onglet Catalogue :

1. Sélectionnez “Carrefour.fr” dans le “filtre par destinataire”
2. Vérifiez le **statut de partage** des fiches demandées par le distributeur sélectionné
3. Ouvrez la/les fiches produit

2. Tous les produits

Rendez-vous sur votre **fiche produit**



1. Cliquez sur l'onglet « **Publication** » **1**
2. Activez **Carrefour.fr** **2**
3. Renseignez ensuite **les champs demandés** sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page.
4. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**.

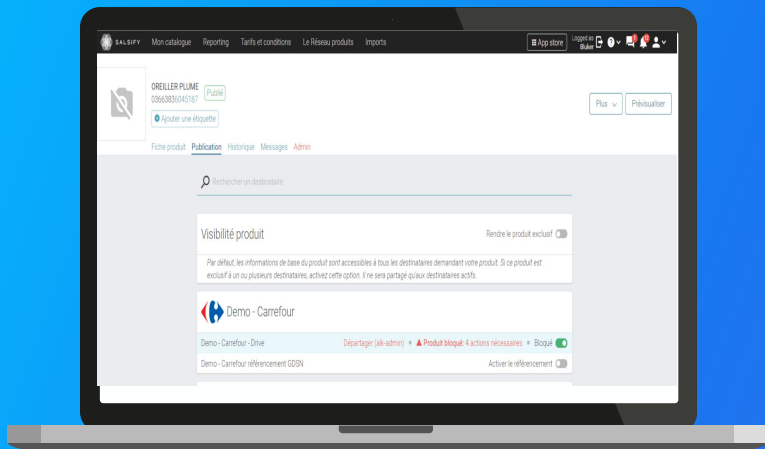
5. Enrichir les informations de vos fiches produits



1. Activer le référencement - [page 26](#)
2. Les champs obligatoires - [page 27](#)
3. Ajouter des médias - [page 29](#)

Activer le référencement à partir de l'onglet "publication"

Le destinataire **CARREFOUR.FR** doit être activé avant le complément des champs obligatoires.

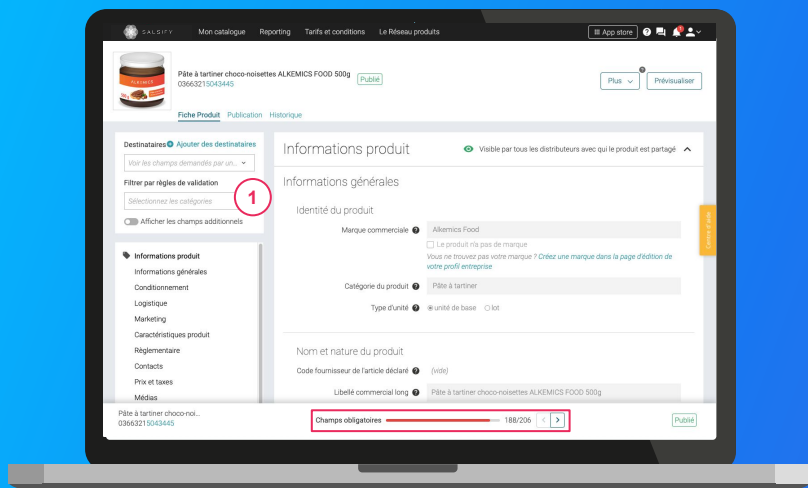


Afin d'activer les champs obligatoires du distributeur Carrefour.fr, **activer le référencement sur la ligne CARREFOUR.fr.** 1

Ensuite, vous arriverez aux compléments de champs obligatoires.

Les champs obligatoires

Les informations demandées varient en fonction des demandes du distributeur



Afin d'identifier les champs obligatoires du distributeur Carrefour.fr, **sélectionnez le canal en haut à gauche de votre écran à l'aide du menu déroulant.**

Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous permet de passer d'un champ obligatoire à l'autre.

Attention

- Afin de toujours répondre au plus proche des besoins, de nouveaux champs et règles de validation des données partagées pourront être ajoutés sur la plateforme à la demande de vos distributeurs.

- 2 types de champs sont à distinguer : **les champs obligatoires et les champs obligatoires et bloquants**

Les champs obligatoires

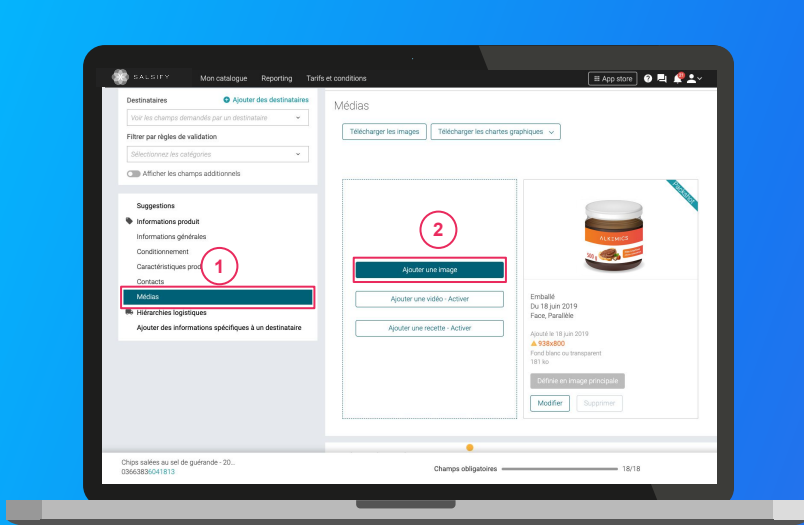
Il existe deux types de champs obligatoires :

Champ obligatoire : donnée essentielle que le distributeur souhaite collecter. Cependant, il est possible de partager votre fiche sans l'information. Le partage de la fiche sans l'attribut obligatoire impactera la qualité de la fiche produit.

Champ obligatoire et bloquant : donnée essentielle que le distributeur souhaite collecter. Il est impossible de partager la fiche produit sans avoir renseigné le champ concerné.

Ajouter des Médias

Vous pouvez **ajouter des images et des documents** (par exemple : notice d'utilisation) à vos fiches produits mais aussi **des vidéos et des recettes** (options payantes)

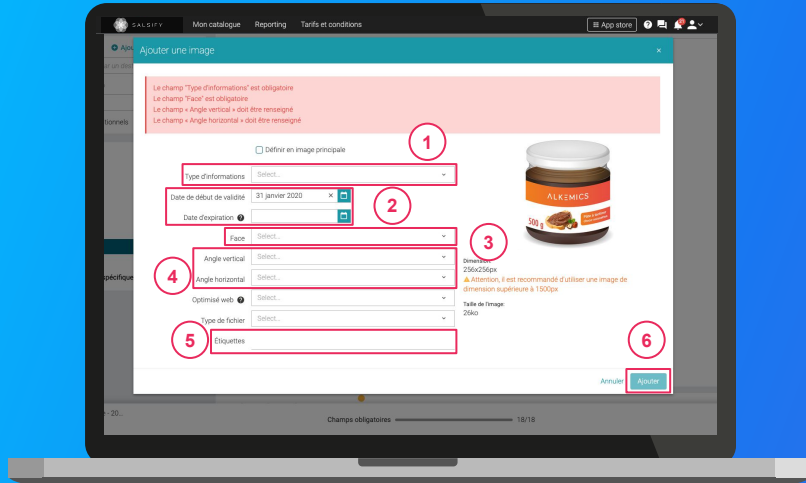


1. Rendez-vous dans la section « **Médias** » de votre fiche produit
2. Cliquez sur « **Ajouter une image** »
3. Déposez ou choisissez l'image que vous souhaitez joindre
4. Remplissez ensuite les **informations demandées** (page suivante)

Pour plus d'informations sur l'ajout d'image, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

Ajouter des images

Quelles sont les informations à remplir ?



1 **Type d'information** : présentation du produit sur la photo (produit nu/déballé; produit emballé; en situation)

2 **Dates début/fin de validité** : période de commercialisation du produit tel qu'il est présenté sur la photo

3 **Face** : face du produit qui apparaît sur la photo (face principale, côté gauche, dos, ...)

4 **Angles** : angle de prise de vue de la photo (angle vertical; angle horizontal)

5 **Étiquettes** : elles permettent d'étiqueter et classer les photos selon vos besoins
NB : ce champ n'est pas obligatoire.

6 Cliquez sur **“Ajouter”**

NB : la photo doit faire minimum 1500 pixels ([voir page 45](#))

Focus catégorie Textile

Chaque produit doit disposer d'un GTIN selon sa taille et sa couleur :

- Tee-shirt noir manches longues taille M : 12345678910111
- Tee-shirt noir manches longues taille L : 15367897655611

Il faut savoir que chaque déclinaison doit avoir un GTIN unique. Il n'est pas possible d'utiliser un seul GTIN pour renseigner toutes ses variantes. Si nous prenons l'exemple d'un produit avec 4 variantes couleurs, le fournisseur aura besoin de 4 GTIN, un pour chaque coloris.

Focus catégorie Textile

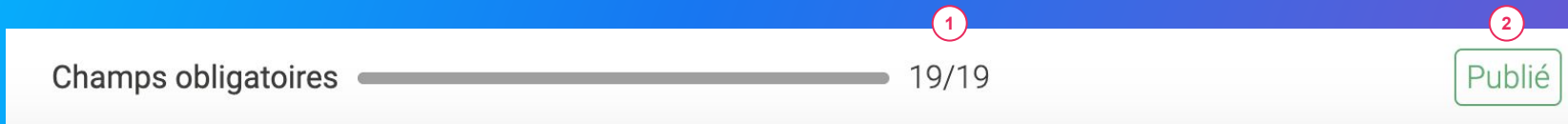
Le choix de la catégorie produit doit être affiné à son maximum afin que la fiche produit puisse contenir toutes les informations spécifiques liées à cet article :

- Catégorie “oreiller” : ingrédients, code matériau, pourcentage de la présence du matériau dans le produit...
- Catégorie “mode-femme soutien-gorge brassière” : Est-ce avec armature ?, taille de poitrine...

Bravo, vous avez terminé !

Pour vérifier que votre fiche est bien partagée regardez en bas de la fiche que :

- 1 Pour le destinataire en question, l'ensemble des champs obligatoires sont complétés.
- 2 Votre produit est bien publié



Rappel

Vérifiez que vos destinataires sont bien activés en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produits.

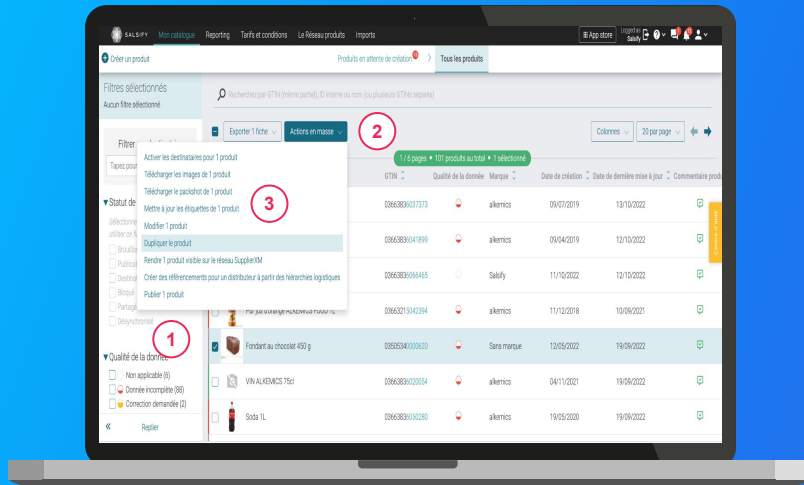
6. Pour aller plus loin : les outils de productivité



1. Dupliquer vos produits - [page 35](#)
2. Modifier vos informations produit en masse - [page 36](#)
3. Publier en masse - [page 39](#)
4. Activer des destinataires en masse - [page 40](#)
5. Le rapport d'erreurs - [page 41](#)
6. Reporting - [page 42](#)

1. Dupliquer vos fiches produits

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

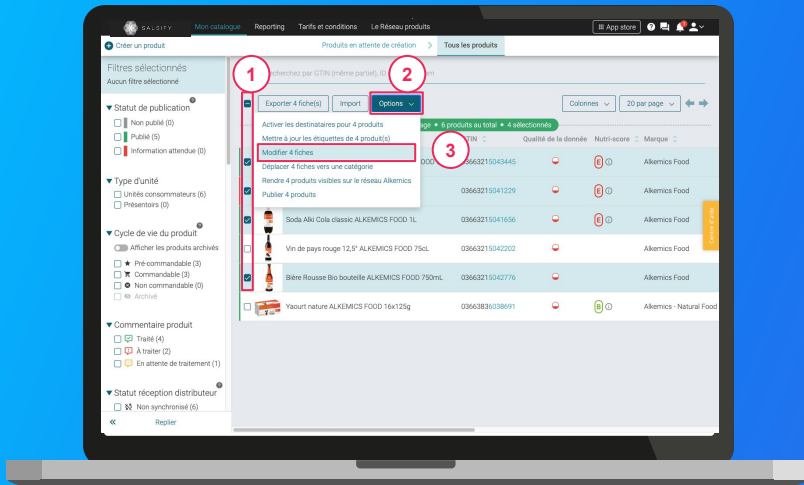


1. Sélectionnez le produit à dupliquer ①
2. Cliquez sur “**Actions en masse**” puis sur “**Dupliquer le produit**” ③
3. Vous êtes redirigé(e) vers la page de création produit. Renseignez les **informations demandées**, ajoutez une image (facultatif) et **créez le produit** puis **choisissez les destinataires** (onglet “Publication” de la fiche produit).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant:
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=71>

2. Modifier vos informations en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

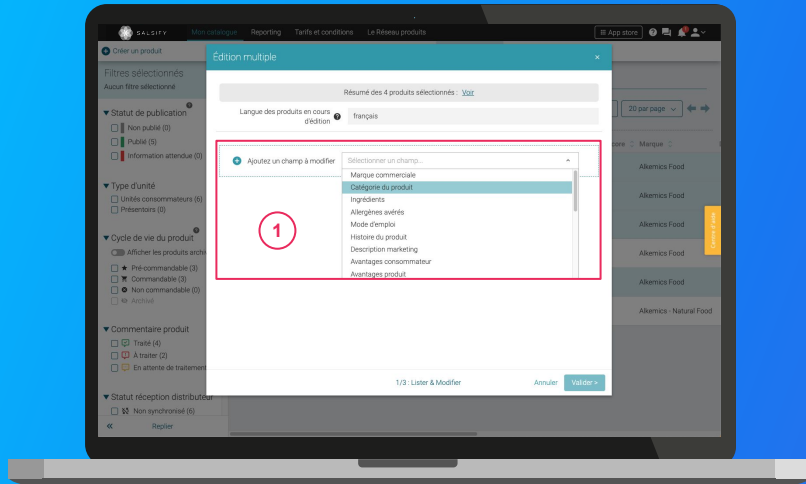


1. Sélectionnez les fiches produits pour lesquelles vous voulez modifier une information
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Modifier X fiches”
3. Une fenêtre s’ouvre..

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

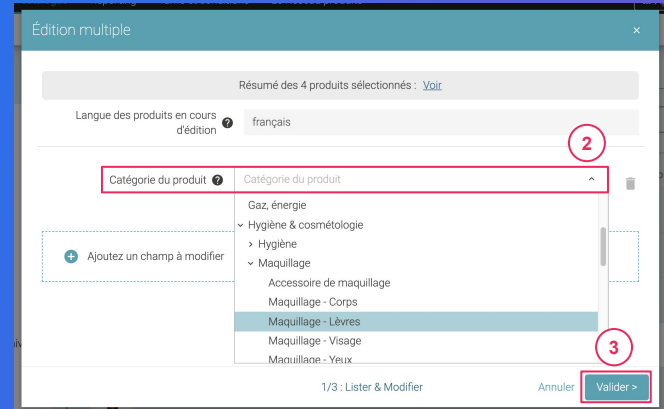
2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre d'édition multiple



1. Sélectionnez le(s) champ(s) que vous souhaitez modifier pour les fiches produits sélectionnées

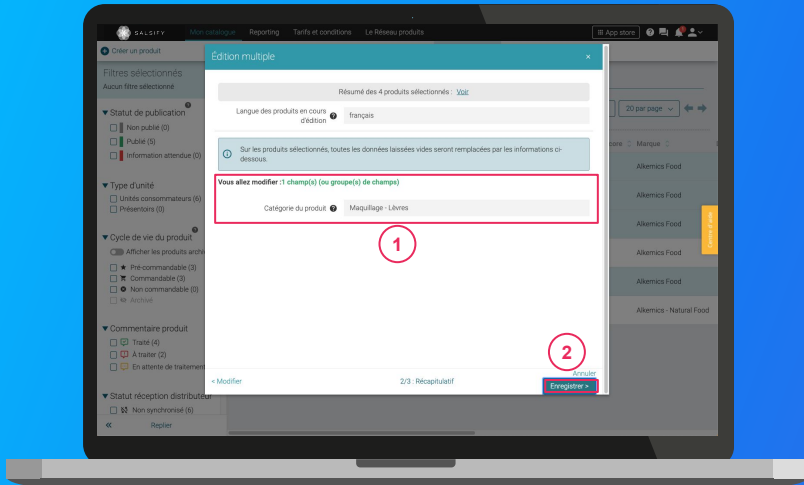
2. Renseignez dans cette même fenêtre les informations des champs sélectionnés et validez.



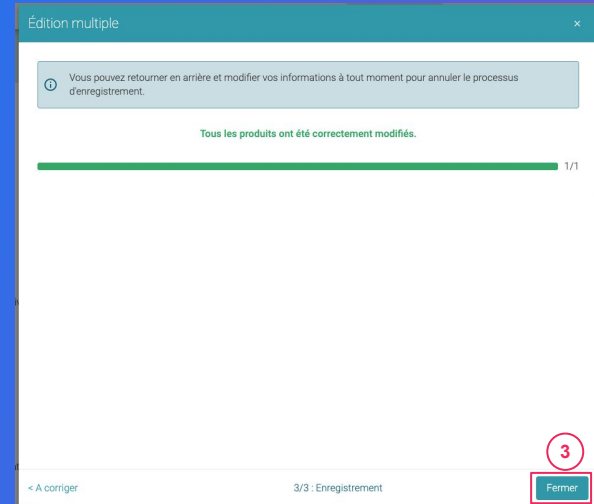
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre de récapitulatif



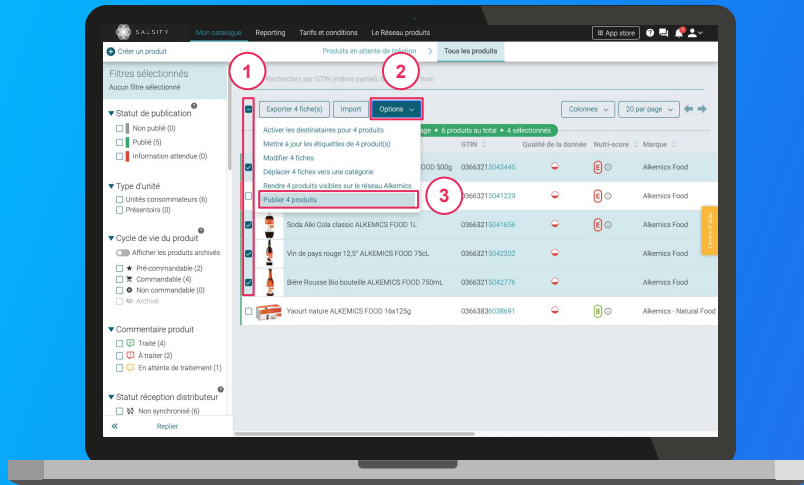
1. Le récapitulatif vous présente l'ensemble des produits avec les modifications renseignées
2. Cliquez sur **Enregistrez**
3. **L'enregistrement** : une fois complet, cliquez sur **"Fermer"**. Vos fiches produits ont été modifiées !



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

3. Publiez vos produits en masse

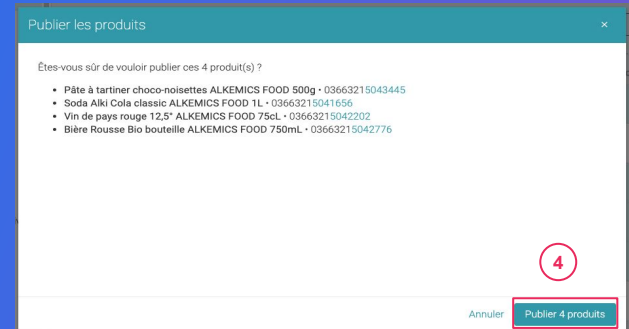
Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**



1. Sélectionnez les fiches produits que vous souhaitez publier

2. Cliquez sur “Options” puis sur “Publier X produits”

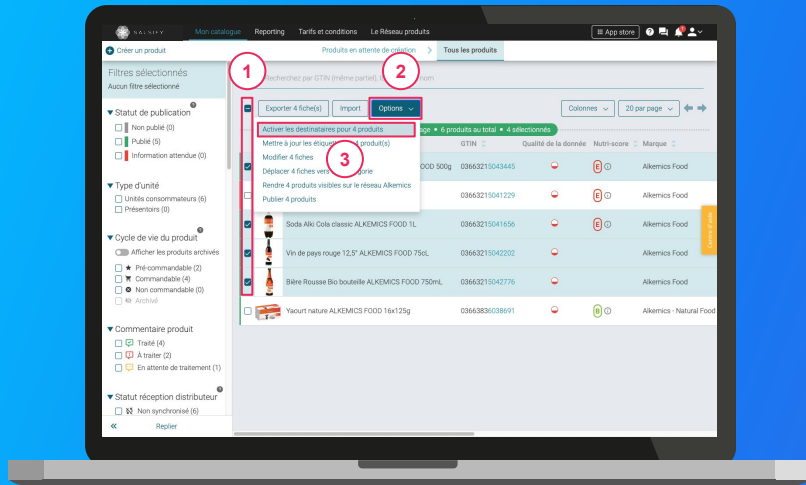
3. Une fenêtre récapitulative s’ouvre, cliquez sur “Publier X produits”



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

4. Activez des destinataires en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue



1. Sélectionnez les fiches produits pour lesquels vous souhaitez activer des destinataires

1. Cliquez sur “Option” puis sur “Activer les destinataires pour X produits”

1. Une fenêtre s’ouvre : sélectionnez les destinataires que vous souhaitez activer dans la liste déroulante

1. Cliquez sur “Activer”



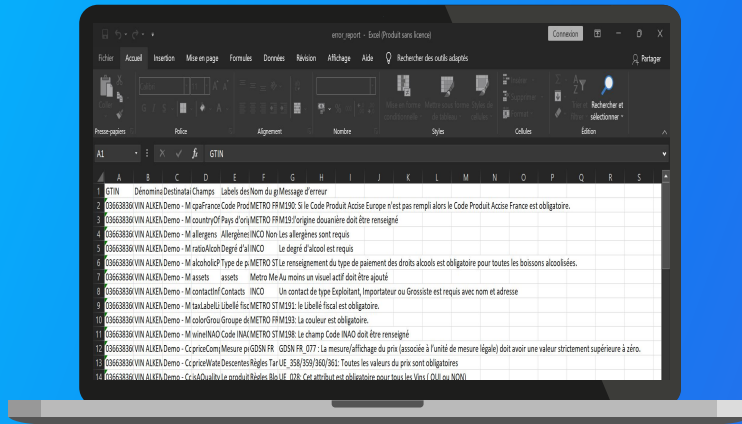
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

5. Le rapport d'erreurs

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue / Tous les produits**

Le rapport d'erreurs est un outil qui vous permettra d'identifier rapidement les erreurs qui bloquent le partage de vos fiches avec un ou plusieurs distributeur (s).

Vous pourrez ensuite travailler sur une correction en masse. <https://help.supplierxm.salsify.com/fr/articles/70>



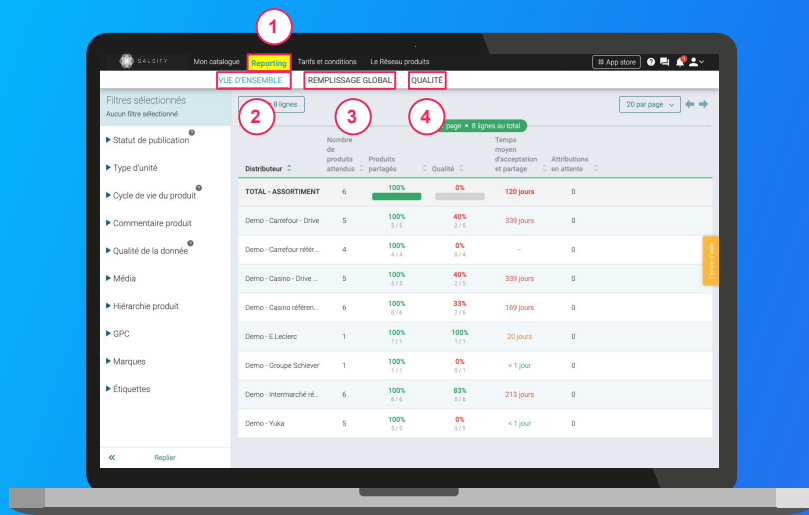
1. **Sélectionnez les fiches produits** pour lesquelles vous souhaitez recevoir le rapport d'erreurs.
2. Cliquez sur **“Exporter X fiches”** puis sur **“Rapport d'erreurs”**
Le rapport est généré et indique une règle en erreur par ligne pour un GTIN.
3. Réalisez vos corrections en masse et importer vos données sur la plateforme SupplierXM.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://help.supplierxm.salsify.com/fr/articles/319>

6. Reporting

Rendez-vous dans l'onglet reporting

Seul le rapport "Vue d'ensemble" est gratuit. Pour accéder aux rapports de qualité, de partage et de réactivité, il faut une licence payante.



Suivez et améliorez la bonne collaboration avec vos clients distributeurs !

3 onglets vous permettent de savoir sur quels éléments vous concentrer pour une meilleure efficacité :

1. **Vue d'ensemble** : identifiez rapidement où en est le partage de vos produits et la qualité de donnée associée.
1. **Remplissage global** : toutes les informations renseignées sur vos fiches produits par distributeur
1. **Qualité** : qualité de donnée et pourcentage de remplissage au global et pour chacun des champs demandés par vos clients distributeurs.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=45>

En savoir +

The background is a gradient of blue, transitioning from a lighter shade on the left to a darker shade on the right. A white hexagonal grid pattern is overlaid on the background, with some hexagons filled with a white dot pattern. A white rounded rectangular bar is positioned horizontally across the middle of the page.

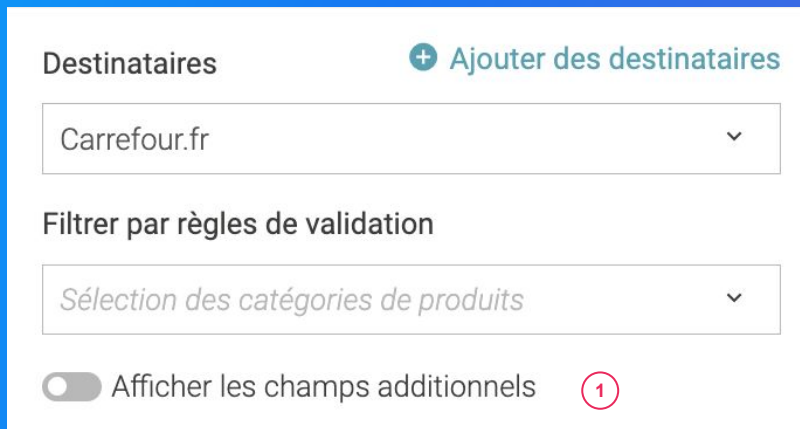
8. FAQ

FAQ

Pourquoi je ne trouve pas un champ que je souhaite renseigner dans ma fiche produit ?

Pour afficher l'ensemble des champs renseignables sur votre fiche produit, activez l'option “**Afficher les champs additionnels**” sur la gauche de celle-ci.

1



Destinataires + Ajouter des destinataires

Carrefour.fr ▼

Filtrer par règles de validation

Sélection des catégories de produits ▼

Afficher les champs additionnels 1

FAQ

Que faire si je ne veux pas partager mes informations produit avec un distributeur en particulier ?

Si vous souhaitez **ne partager vos informations produit qu'avec un certain nombre de distributeurs**, rendez-vous dans l'onglet **“Publication”** de votre fiche produit et activez l'option **“Rendre le produit exclusif”**. Ainsi, votre produit ne sera partagé qu'aux destinataires **actifs**.

Attention : rendre un produit exclusif implique une action de votre part dans le cas où vos distributeurs fonctionnent sur le principe de requête. En effet, dans ce cas de figure, votre distributeur demande explicitement le partage de vos informations produit :

- **Si le produit concerné est indiqué en tant que “Produit exclusif”**, vous recevrez une demande de partage de ce produit et **devrez activer manuellement le destinataire concerné** dans l'onglet “Publication” de votre fiche produit.
- **A l'inverse, si votre produit est indiqué en tant que “Produit non exclusif”**, alors celui-ci sera **automatiquement partagé avec les distributeurs qui en font la demande** dans le cadre du principe de requête et ceux-ci seront **automatiquement activés** au sein de l'onglet “Publication” de votre fiche produit.

Si vous importez vos produits en masse via nos matrices Excel et que vous souhaitez que vos produits ne soient visibles uniquement par les destinataires de votre choix, rendez-vous dans votre **page d'administration** et **sélectionnez l'option “Publication manuelle”**. Vous devrez alors publier et activer les destinataires manuellement.

FAQ

Comment supprimer un produit ?

Il n'est pas possible de “supprimer” un produit sur la plateforme SupplieerXM de Salsify mais vous pouvez l'archiver. Pour cela, rendez-vous dans la **section “Informations générales”** de votre fiche produit et **modifiez le cycle de vie de votre produit** (la **catégorie produit** doit obligatoirement être renseignée)

The screenshot shows the 'Informations produit' form. On the left, a sidebar contains a menu with 'Informations générales' selected. The main form area has a header 'Informations produit' and a sub-header 'Informations générales'. The 'Catégorie du produit' field is a text input containing 'Plat cuisiné à base de viande, poisson, céréales, soja, pâtes, riz, blé'. Below it, the 'Type d'unité' is set to 'unité de base'. The 'Norm et nature du produit' section includes fields for 'Libellé commercial long', 'Dénomination légale de vente', and a question 'Le produit est-il une unité logistique?'. At the bottom, the 'Cycle de vie du produit' is set to 'pré-commandable'.

Pour plus d'informations sur le cycle de vie du produit, consultez cet article : <https://app.supplieerxm.salsify.com/?data-elevio-article=39>

FAQ

Comment supprimer une photo ?

1

Il vous est possible de **supprimer individuellement chaque média** ajouté sur votre fiche produit. Cependant, **vous ne pouvez pas supprimer une image définie en tant qu'image principale**. Pour cela, il vous faut définir une nouvelle image principale en cliquant sur “**Définir en image principale**”. 2

Pourquoi ma photo est rejetée ?

Pour qu'une image soit acceptée, celle-ci doit répondre à quelques prérequis :

- Fond blanc numérique/uniforme (code couleur #FFFFFF) ou transparent
- Taille d'image supérieure à 1 500 pixels
- Carrée (ratio 1:1)
- Produit bien visible et en accord avec la réalité
- Marge suffisante
- Poids inférieur à 50 Mo



FAQ

1500 pixels



1500 pixels



Fond blanc ou transparent



Carré (ratio 1:1)



Produit bien visible



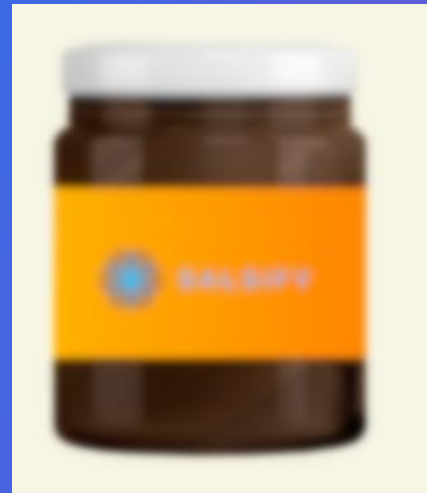
Marge suffisante



Poids inférieur à 50 Mo



1500 pixels



950 pixels

FAQ

**Vous souhaitez plus de précisions sur le projet Carrefour.fr/Salsify,
cliquez sur le lien suivant :**

<https://onboarding.salsify.com/france/carrefour-gdsn>

Besoin d'aide ?



Centre d'aide

Une multitude d'articles accessibles depuis la plateforme (bouton à droite de l'écran) pour répondre à vos interrogations et vous aider à prendre en main toutes les fonctionnalités.

The screenshot displays the 'Le Réseau produits' interface. At the top, there are navigation tabs for 'Le Réseau produits', 'Mon catalogue', and 'Reporting'. A search bar prompts the user to 'Recherchez par GTIN (même partie), code interne ou nom'. Below the search bar, there are controls for 'Exporter 4448 fiche(s)', 'Options', 'Colonnes', and '250 par page'. A status bar indicates '1 / 18 pages • 4448 produits au total • 0 sélectionné'. The main content is a table with columns for 'Dénomination', 'GTIN', 'Qualité de la donnée', and 'Hiérarchie'. The table lists various food products such as 'SAUMON ATLANTIQUE BIO FUME 4 TRANCHES 120G', 'PANZANI - RAVIOLI PUR BOEUF 4/4 - 800g', and 'GNOOCHI A POELER 310G LUSTUCRU SELECTION'. Each row includes a product image, a checkbox, the product name, GTIN, a green status indicator, and the category.

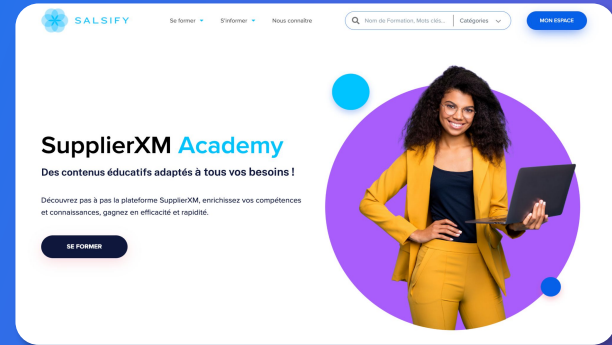
Dénomination	GTIN	Qualité de la donnée	Hiérarchie
SAUMON ATLANTIQUE BIO FUME 4 TRANCHES 120G	03033610062714	●	Frais
SAUMON ATLANTIQUE DE NORVEGE FUME 4 TRANCHES 140G	03033610071136	●	Frais
PANZANI - RAVIOLI PUR BOEUF 4/4 - 800g	03038352880305	●	Epicerie
GNOOCHI A POELER 310G LUSTUCRU SELECTION	03240991542331	●	Frais
TAUREAU AILE RIZ ROND DU SUD 1KG	03017491515200	●	Epicerie
Zapetti Ravioli Pur Boeuf Sauce tomate VF 400G	03021690022893	●	Epicerie
LA LAITIERE CHOCOLAT 430G	07613035462663	●	Frais
PATES PANZANI TORTI BLE & CEREALES 500G	03038359006098	●	Epicerie
PATES PANZANI PENNE BLE & CEREALES 500G	03038359006081	●	Epicerie

Besoin d'aide ?



La formation certifiante et les tutoriels

Rendez-vous sur la SupplierXM Academy pour profiter des ressources additionnelles et gratuites



Rendez-vous
[ICI](#)

Maintenant, à vous de jouer !



SALSIFY